

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ
ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТ**

**«XVI ТОРАЙҒЫРОВ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК
КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ**

**МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«XVI ТОРАЙҒЫРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ»**

ТОМ 4

**ПАВЛОДАР
2024**

Редакция алқасының бас редакторы:

Ержанов Н. Т., б.ғ.д., профессор, «Торайғыров университеті» КеАҚ Басқарма
Төрағасы-ректордың м.а.

Жауапты редактор:

Крыкбаева М. С., Ғылыми-инновациялық HUB директоры

Редакция алқасының мүшелері:

Аубакирова С. С., Абишев К. К., Бексеитов Т. К., Елубай М. А., Жукенова Г. А.,
Испулов Н. А., Колесников Ю. Ю., Талипов О. М.

Жауапты хатшы:

Акимбекова Н. Ж., Нурмақанов Т. А., Дәуіт Ж. Д., Трушева Ш. А.,
Урузалинова М. Б., Толокольников Н. И., Титанова С. Ж., Каиргельдинова С. А.,
Жуманбаева Р. О., Жаябаева Р. Г., Жунусова К. К., Кильдибекова Б. Е., Поломарчук Б. В.,
Кривец О. А., Мадеева А. А., Ахметов Д. А., Бекниязова Д. С., Ажибаева Ж. К.,
Зарипов Р. Ю., Жания К. Ж., Шалабаев Б. А., Шарапатов Т. С., Кайниденов Н. Н.,
Каримов Е. Б., Абжекеева А.З., Куанышева Р.С., Исимова Б. Ш.

«XVI Торайғыров оқулары» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік
конференциясының материалдары. – Павлодар : Торайғыров университеті, 2024.

ISBN 978-601-345-585-3 (жалпы)

Т. 4. – 2024. – 519 б.

ISBN 978-601-345-581-5

«XVI Торайғыров оқулары» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік
конференциясының (01 қараша, 2024 ж.) жинағында келесі ғылыми бағыттар
бойынша ұсынылған ғылыми мақалалар енгізілген: Жаратылыстану ғылымдары,
Гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар, Экономика және құқық, Инженерия,
Ауыл шаруашылық ғылымдар, Энергетика, Физика-математикалық және
компьютерлік ғылымдары.

Жинақ көпшілік оқырманға арналған.

Мақала мазмұнына автор жауапты.

ӘОЖ 001
КБЖ 72

ISBN 978-601-345-581-5 (Т. 4)
ISBN 978-601-345-585-3(жалпы)

© Торайғыров университеті, 2024

Секция 16

Мемлекеттік басқару және мемлекеттік қызмет
Государственное управление и государственная служба

**РОЛЬ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ В СОЗДАНИИ
И ПОДДЕРЖАНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ**

АМАНКЕЛЬДИЕВА А. А.

магистрант, Торайғыров университет, г. Павлодар

ДАВИДЕНКО Л. М.

к.э.н., ассоциированный профессора, Торайғыров университет, г. Павлодар

В условиях глобализации и ускоренного научно-технического прогресса инновационные экосистемы становятся важнейшим фактором устойчивого экономического развития. Казахстан, стремясь к диверсификации экономики и повышению конкурентоспособности, признает необходимость формирования эффективной инновационной среды. В этом контексте роль местных органов управления становится ключевой, так как именно на уровне регионов реализуются многие инновационные инициативы. Учитывая уникальные социально-экономические условия страны, исследование этого вопроса приобретает особую значимость. [1]

Основные функции местных органов управления:

- Создание инновационной инфраструктуры: Местные органы власти ответственны за развитие технопарков, инкубаторов и исследовательских центров, которые обеспечивают поддержку стартапам и инновационным проектам;

- Стимулирование частного сектора: Органы управления могут разрабатывать программы и инициативы, направленные на поддержку местного бизнеса, включая налоговые льготы и гранты для инновационных проектов;

- Образовательные инициативы: Взаимодействие с высшими учебными заведениями и научными организациями позволяет формировать квалифицированные кадры, способные развивать и внедрять инновации;

- Партнерство с бизнесом: Установление партнерских отношений между государственными структурами и частными

5 Досжан Р.Д., Сабидуллина А.Е., Нурмагамбетова А.З., Кожаметова А.К. Зеленое финансирование в Казахстане: текущее состояние и перспективы. //Экономика: стратегия и практика. – 2022. – Т.17. – № 4. – С. 170-184.

6 Аналитика устойчивого финансирования. Центр зеленых финансов МФЦА. [Электронный ресурс]. – URL: <https://gfc.aifc.kz/sustainable-finance-analytics> [дата обращения: 14.08.24].

7 Национальный проект по развитию предпринимательства 2021-2025 годы, утвержденный постановлением Правительства РК от 12.10.2021 № 728. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000728> [дата обращения: 14.08.24].

8 Годовой отчет Казахстанской фондовой биржи KASE. 2023. [Электронный ресурс]. – URL: https://kase.kz/files/reports/KASE_meeting_2021_rus.pdf [дата обращения: 14.08.24].

БРЕНДИНГ: ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

ВОРУШИН Я. Д.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

ДАВИДЕНКО Л. М.

PhD, к.э.н., ассоциированный профессор, кафедра «Экономика»,
Торайгыров университет, г. Павлодар

Глобализация и растущее внимание к вопросам экологической устойчивости становятся важными инструментами для компаний, стремящихся к устойчивому развитию. В условиях современного рынка бренд становится одним из ключевых элементов успеха любого предприятия, так как играет важную роль не только в привлечении клиентов, но и в создании долгосрочных отношений с потребителями. Примером практической значимости механизмов продвижения экологического брендинга можно назвать деятельность торгово-посреднической компании ТОО «Альянс Компани», основанной в 2004 году и входящей в группу компаний «Алтын Алма», представляющую мировые бренды в Казахстане.

Наблюдения показывают, что одним из ключевых факторов успеха «Альянс Компани» является её международное сотрудничество с мировыми брендами, такими как «Mars», «PepsiCo», «Splat», «BioMio», «Сады Придонья» и другими. Долгосрочные контракты обеспечивают компанию широким ассортиментом продукции,

которая востребована как на национальном, так и на международных рынках. Важно отметить, что за последние два года «Альянс Компани» не только успешно представляет зарубежные бренды, но и делает акцент на локализацию производства. Строительство завода «Lay's» в Казахстане – это яркий пример стремления компании минимизировать логистические затраты и снизить углеродный след [1]. Локализация производства является важным элементом экологической стратегии компании, позволяя сократить зависимость от дальних поставок и улучшить контроль качества продукции [2]. В свою очередь, это способствует укреплению доверия к бренду на местном уровне и созданию позитивного имиджа среди потребителей.

На казахстанском рынке «Альянс Компани» сталкивается с конкуренцией со стороны таких компаний, как «Apple City», «Прима Дистрибьюшн» и «Alidi». Эти дистрибьюторы также работают с международными брендами, предлагая широкий ассортимент товаров, однако «Альянс Компани» выгодно выделяется благодаря уникальному подходу к брендингу, который акцентирует внимание на качестве и удовлетворении индивидуальных потребностей потребителей. В частности, компании удалось создать прочную нишу за счет сотрудничества с производителями экологически чистых продуктов, такими как «BioMio», выпускающей продукцию с минимальным использованием химических компонентов. Подобная экологическая направленность брендов способствует формированию положительного имиджа компании и привлечению экологически осознанных потребителей. При этом стратегия «Альянс Компани» направлена на долгосрочное взаимодействие с потребителями, что способствует повышению их лояльности и расширению клиентской базы.

Одним из важнейших направлений деятельности «Альянс Компани» является социальная ответственность. Фирма активно создаёт рабочие места для лиц с ограниченными возможностями, что делает её социально значимой и ориентированной на развитие местных сообществ. Такая политика позволяет компании не только укрепить свою репутацию, но и создавать положительное воздействие на рынок труда в Казахстане. Благодаря собственным программам по трудоустройству «Альянс Компани» способствует повышению уровня социальной интеграции и стимулирует развитие местных сообществ, что также играет важную роль в укреплении корпоративной культуры и повышении мотивации сотрудников.

Несмотря на успехи, «Альянс Компани» сталкивается с рядом сложностей, которые необходимо учитывать в её стратегии развития. Среди ключевых проблем можно выделить следующие.

Во-первых, поиск кадров. На рынке Казахстана ощущается недостаток квалифицированных специалистов, что затрудняет поиск кадров для обеспечения высокого уровня обслуживания и управления операциями.

Во-вторых, логистические сложности. Длительные цепочки поставок из России, Беларуси и дальнего зарубежья усложняют логистику, что усугубляется внешними факторами, такими как форс-мажорные ситуации, влияющие на своевременность поставок [2].

В-третьих, достижение заложенного при планировании уровня рентабельности реализованной продукции и товаров. В условиях растущих издержек на логистику и кадровые ресурсы компании приходится искать новые способы повышения рентабельности, что может быть достигнуто за счет оптимизации бизнес-процессов, инвестиций в локализацию производства и внедрения инновационных технологий.

Далее представим SWOT-анализ для «Альянс Компани» с учётом всех аспектов, описанных в статье.

Сильные стороны (Strengths) «Альянс Компани»:

- широкий ассортимент продукции (благодаря контрактам с мировыми брендами компания может предложить широкий выбор товаров, удовлетворяющих различные потребности потребителей);
- высокое качество продукции (у сотрудничества с международными брендами есть преимущество в поддержании стандартов качества);
- локализация производства (строительство завода Lau's в Казахстане);
- социальная ответственность (трудоустройство людей с инклюзивными потребностями укрепляет позитивный имидж компании на рынке и способствует созданию рабочих мест в регионе);
- устойчивость на рынке (стабильный спрос на продукцию и быстрая окупаемость проектов).

Слабые стороны (Weaknesses) «Альянс Компани»:

- поиск квалифицированных кадров (в нашем регионе существует нехватка профессионалов, что может замедлять развитие компании);
- зависимость от поставок из-за рубежа;

- высокие издержки на логистику;
- колебания рентабельности бизнеса (проблемы с кадрами и логистикой негативно сказываются на прибыльности компании).

Возможности (Opportunities) «Альянс Компани»:

- расширение локального производства (строительство новых заводов и производство продуктов внутри страны может снизить зависимость от внешних поставок);
- развитие экологических инициатив (внедрение новых экологических стандартов и развитие брендов с минимальным углеродным следом может привлечь больше экологически осознанных потребителей);
- рост спроса на качественные продукты (потребители всё больше предпочитают высококачественную и экологически чистую продукцию, что даёт компании возможность увеличить свою долю рынка);
- возможности для экспорта (с увеличением локального производства открываются новые перспективы для экспорта казахстанской продукции в другие страны, включая ЕАЭС, Европу и БРИКС).

Угрозы (Threats) «Альянс Компани»:

- растущая конкуренция с местными и международными брендами (компании «Apple City», «Прима Дистрибьюшн», «Alidi» могут предложить более низкие цены на аналогичную продукцию) [3];
- нестабильные логистические цепочки (зависимость от внешних поставок делает компанию уязвимой к внешним факторам, таким как политическая и экономическая нестабильность);
- изменения в регуляторной политике (введение новых правил и норм, касающихся импорта и экспорта товаров, может усложнить деятельность компании) [4];
- рост издержек на производство и логистику (в условиях повышения цен на энергоносители и транспортные услуги издержки компании могут увеличиваться, что скажется на конечной стоимости продукции).

Для решения указанных выше проблем «Альянс Компани» разрабатывает ряд стратегий, демонстрирует высокую адаптивность и способность к развитию в условиях современного рынка. Успешная реализация экологических инициатив, локализация производства и социальные программы делают компанию одной из ведущих на рынке Казахстана, ориентированной не только на

финансовый успех, но и на долгосрочные перспективы устойчивого развития [5].

Благодарности. Данное исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19676924 «Разработка технологии и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона»).

ЛИТЕРАТУРА

1 Философия «Lay's». Официальный сайт «Lay's» в Казахстане. [Электронный ресурс]. – URL: <https://lays.kz/> [дата обращения 06.10.2024].

2 Давиденко Л. М., Дмитренко В. А. Логистические процессы: влияние на механизмы управления активами (опыт сети ООО «КДВ Групп») // Новый экономический миропорядок: управление активами в условиях ограничений и санкций: сборник тезисов Всероссийской научно-практической конференции «Управление активами - 2022». – Москва: ИПР РАН, 2023. – С. 76-80.

3 Давиденко Л. М., Кушнир А. В. Механизмы защиты и развития конкуренции в Республике Казахстан // Материалы Международной научно-практической конференции «XV Торайгыровские чтения», посвящённой 130-летию поэта Султанмахмута Торайгырова – Павлодар: Торайгыров университет, 2023, Т. 3. – 2023. – С. 132-137.

4 Давиденко Л. М., Карасева В. В. Управленческие подходы к решению экологических проблем (кейс ТОО «Экотранслогистик») // Материалы Международной научно-практической конференции «XV Торайгыровские чтения», посвящённой 130-летию поэта Султанмахмута Торайгырова – Павлодар: Торайгыров университет, 2023, Т. 3. – 2023. – С. 150-154.

5 Давиденко Л. М., Канавец С. А., Фоос М. А., Шаисмаилов Д. А. Экобрендинг, как фактор инвестиционной привлекательности региона // Материалы Международной научно-практической конференции «XV Торайгыровские чтения», посвящённой 130-летию поэта Султанмахмута Торайгырова – Павлодар: Торайгыров университет, 2023. Т. 3. – 2023. – С. 145-150.

ПРОДВИЖЕНИЕ КАЗАХСТАНСКИХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ БРЕНДОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ДАВИДЕНКО Л. М.

PhD, к.э.н., ассоциированный профессор, кафедра «Экономика», Торайгыров университет, г. Павлодар

ШЕРИМОВА Н. М.

магистр экономики, ст. преподаватель, кафедра «Экономика»,

Торайгыров университет, г. Павлодар

ФООС М. А., ШАИСМАИЛОВ Д. А.

студенты, Торайгыров университет, г. Павлодар

Экологические бренды – это компании или марки, которые ориентированы на производство и продажу товаров с минимальным воздействием на окружающую среду. Они используют устойчивые методы производства, экологически чистые материалы и стремятся к снижению углеродного следа [1]. Аспекты, которые могут быть важны для экологических брендов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Примеры экологических брендов

Пример	Описание
Эко-одежда	Бренды, использующие органические ткани, переработанные материалы и устойчивые методы производства
Косметика	Продукты, не содержащие синтетических ингредиентов, протестированные на животных и упакованные в переработанную упаковку
Биопродукты, эко-упаковка	Пищевые продукты, произведенные без использования химических удобрений и пестицидов
Чистящие средства	Бренды, использующие натуральные ингредиенты и минимизирующие использование вредных химикатов

Важно акцентировать внимание на проблемах, с которыми сталкиваются экологические бренды независимо от места размещения производителей:

-высокая себестоимость: производство экологически чистых товаров часто обходится дороже из-за использования качественных материалов и устойчивых методов;

МАЗМҰНЫ

Экономика және құқық Экономика и право

Секция 16

Мемлекеттік басқару және мемлекеттік қызмет Государственное управление и государственная служба

Аманкельдиева А. А., Давиденко Л. М. Роль местных органов управления в создании и поддержании инновационных экосистем.....	3
Каирова Ж. К., Кайдарова С. Е. Внедрение искусственного интеллекта в систему государственного управления: возможности и вызовы	8
Каирханова М. Т., Нарынбаева А. С. Развитие инфраструктуры в агропромышленном комплексе.....	13
Кайдарова С. Е., Жуманазарова А. Б. Мемлекеттік сатып алу жүйесі басқару объектісі ретінде.....	19
Қуаныш Е. Т., Арынова З. А. Интеграция устойчивых практик в местное управление: роль органов власти в формировании «зеленой экономики» на региональном уровне	25
Машрапов Н. К., Жандрахимов Д. А. Оценка качества государственного управления: отечественный и зарубежный опыт	30
Титова Е. Г., Смайлова А. Т. Проблемы и перспективы строительства атомной электростанции в РК	37
Тлехтесова Т. М., Кунязов Е. К. Анализ текущей системы управления иностранными инвестициями в Казахстане	44

Секция 17

Павлодар облысының экономикасы: жағдайы, мәселелері, болашағы Экономика Павлодарской области: состояние, проблемы, перспективы

Аймуханова Д. С., Кунязова С. К. Пенсионная система Республики Казахстан: состояние и тенденции развития	50
--	----

Бейсембина А. Н., Потапенко А. В., Каменов М. Б., Минаков Б. М. Организационные и экономические основы построения и развития рынка труда Республики Казахстан	54
Бейсембина А. Н., Давиденко Л. М., Карпов В. В., Титков А. А., Куниязова А. Ж. «Механизмы реализации «зеленой» интеграции с привлечением компаний, государственных органов и банковских учреждений, включая членов национального ESG клуба»	60
Ворушин Я. Д., Давиденко Л. М. Брендинг: особенности реализации готовой продукции и экологическая устойчивость	68
Давиденко Л. М., Шеримова Н. М., Фоос М. А., Шаисмаилов Д. А. Продвижение казахстанских экологических брендов: проблемы и перспективы	73
Давиденко Л. М., Жунусова Д. Б., Пятницкая А. А. Экологический брендинг глобальных компаний (на примере ао «лаборатория касперского»).....	81
Диаскызы Н., Долголец А. В., Даулеткулова Ж. М. Молодежное предпринимательство в сфере образования	85
Жумкенов А. А., Кунязова С. К. Влияние социально-экономических факторов на состояние правопорядка в регионе	92
Имангалиева И. Т., Амерханова А. Х., Фоос М. А. Коррупционные схемы в экологии и экономические последствия для общества	96
Казиханов А. Н. Совершенствование системы государственного управления ресурсным потенциалом региона с использованием прогрессивных инновационных подходов	104
Кислов А. Ю. О критически-беспрецедентной важности электроэнергетики для существования и развития экономики Республики Казахстан	107
Науменко И. Е., Киреев А. Р. Влияние инструментов цифровой экономики на систему организации бизнеса	115
Ниязбек Н. Н. Совершенствование механизмов государственного управления отраслями экономики	121
Нурбаева Г. Е., Жакупова Д. К., Рахатбек А. Х. Павлодар облысының демографиялық жағдайын талдау.....	124
Нурғалиева А. А., Рахметова Д. А. Пути развития рынка туристических услуг в Республике Казахстан.....	135

Оспанова Ж. А., Давиденко Л. М. Повышение ценовой конкурентоспособности продукции посредством применения цифровизации в процессе ее производства	142
Ошакбаева А. Т. Оптимизация региональной структуры экономики в трендах развития ее приоритетных отраслей.....	146
Рымбаев А. Р. Современное состояние малого и среднего бизнеса Павлодарской области.....	151
Снежко Е. Д., Аспанова К. Б., Давиденко Л. М. Экологические аспекты брендовой продукции на Казахском рынке (опыт тоо «h&m Казахстан»)	155
Титков А. А., Молдабаева А. К. Исследование и анализ системы подготовки кадров с высшим образованием в Павлодарской области	159
Титков А. А., Мантыков С. С. Современные тенденции развития строительной индустрии в Республике Казахстан	168
Титков А. А., Оспанов Ф. А. Современные тенденции развития павлодарской области и обеспеченности региона трудовыми ресурсами	171
Тұрсынбаев М. М. Совершенствование механизмов разработки и исполнения государственных индикативных стратегических программ.....	175
Юргензон И. Ю., Куспекова А. К. Полезность киберспорта для формирования полезных навыков молодежи Павлодарской области	178

**Секция 18
Құқықтану және құқық
Юриспруденция и право**

Ажибаева Ж. К., Рамазанов И. А., Бабулиди Д. Е. Использование цифровых технологий в юриспруденции	183
Акимжанова М. Т., Скрыльников А. И. Механизмы защиты прав усыновленных детей в рамках международного усыновления	187
Акимжанова М. Т., Тілеп Т., Аскарбаев Н. А. Роль нотариата в обеспечении наследственных прав граждан	194
Ахметжанов Т. Ж., Баданина М. А. Блокчейн как способ борьбы с коррупцией в сфере экологии.....	200

Ахметов Т. У. Анализ законодательства о коммерческих юридических лицах рк и зарубежных стран	205
Баданина М. А., Седова С. С., Тукенов А. Б. Регистрация мигрантов на международном уровне	210
Баданина М. А., Болатханова А. М. Миграционные процессы в современном казахстанском обществе.....	217
Баданина М. А., Бегимбетова В. А. Административно-правовое регулирование охраны труда и социального обеспечения дистанционных работников	223
Бураков А. О. Поправки в закон о рекламе букмекеров как один из способов противодействия лудомании.....	226
Возняк О. А. Вопросы квалификации лишения жизни в присутствии близких лиц как убийства с особой жестокостью	229
Ганикель А. А. Наследование отдельных видов имущества.....	237
Ильясова Г. А., Муратова А. К. Қазақстан Республикасының көлік-транзиттік әлеуетін арттырудың құқықтық мәселелері	241
Қабулова П. М., Ақтайлақова Д. А. Роль политических партий в Казахстане	246
Қанафина А. Н., Борашев М. Р. Кәметке толмағандар арасында суицидтің алдын алу шаралары	251
Қарибаев К. А. Компьютерлік ақпарат саласындағы қылмыстық	259
Қасымова Д. К. Современная практика долевого участия в жилищном строительстве (на материалах Республики Казахстан)	264
Лялязов Х. Р., Ахмеджанова Г. Б. Договорная ответственность в обычном праве казахов.....	270
Савриденов А. Т., Совет Н. Н., Жамудинов В. Н. О некоторых аспектах ограничения права граждан на участие в голосовании.....	274
Садыкова Р. З., Хамза Е. Б. Проблемы банкротства физических лиц	277
Смагулова Ж. Б., Байтлесова Д. Т., Қаратаева Н. Б. Проблема насилия в семье	283
Талипова Ж. Ж., Қусайнова К. С. Дербес деректер жеке өмірге қол сұғудың қазіргі заманғы объектісі ретінде және оларды Қазақстан Республикасында құқықтық қорғау	287

Тоқатов Р. А., Раймова А. Ж. Зияткерлік меншік саласындағы смарт келісім-шарттар: авторлық құқықтарды қорғау және мәмілелерді автоматтандыру.....	294
Утегенов А. Д., Смагулова Д., Нурамашева А. Қазақстанның денсаулық сақтау жүйесінде дербес деректерді қорғау және шетелдік елдермен салыстыру	301
Шагиева Г. Т., Шаханова М. К., Абраева А. Г. Правовые рамки искусственного интеллекта в Казахстане.....	307
Шагиева Г. Т., Савриденов А. Т., Молдабаев Н. Б. О возможности совершенствования законодательных норм регулирующих референдум	314
Шахманов А. Е., Талипова Ж. Ж. Практика применения ответственности за легализацию имущества, приобретенного преступным путем (на материалах Республики Казахстан)	319

Секция 19

Қаржы жүйесі мен есептің қазіргі жағдайы
Современное состояние финансовой системы

Айгужинова Д. З., Анесова Г. Ж. Бюджетное планирование в государственных учреждениях	325
Акжолова С. Б., Жангазинова А. Б. Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Павлодарской области	330
Алтайбаева Ж. К., Бекниязова Д. С., Резанов Н. С. Использование цифровых технологий для повышения эффективности бюджетирования в скотоводческих хозяйствах	334
Бекниязова Д. С., Мусина А. Ж., Кабулдинова М. К. Эффективность налогового контроля в условиях цифровой экономики республики казахстан.....	342
Бекниязова Д. С., Мусина А. Ж., Таниева Г. К. Банктік несиелік қызметтердің сапасы: теориялық талдау	347
Власова В. В., Попп Л. А. Изменения в механизмах налогообложения малого бизнеса: возможности и риски.....	354
Ерменко Ю. В., Вениченко Е. С. Современные вызовы и перспективы развития финансовой системы в Казахстане.....	361
Иванчик Н. В. Развитие банковской системы Павлодарской области.....	367

Кайдарова А. Т., Хмарнова Д. Н. Некоторые аспекты всеобщего декларирования в Казахстане.....	372
Калискарова А. Ж., Гарипова Р. А. Мошенничество в финансовом секторе: основные вызовы и тенденции	378
Калискарова А. Ж., Байжуманов М. Ж. Управление банковскими рисками	385
Калискарова А. Ж., Шайзадинов А. Е. Современное состояние финансовой системы в Республике Казахстан	397
Калискарова А. Ж., Аузбай С. Т., Дранищева Е. С., Катасонова С. А. Кибермошенничество и борьба с ним в Казахстане: статистика, причины и пути решения	401
Калискарова А. Ж., Целлер Э. А. Основные направления развития ипотечного кредитования в Республике Казахстан	405
Калискарова А. Ж., Богданова Е. А. Григорьева А. Р., Котова К. В. Цифровизация банковской системы Республики Казахстан	413
Капиятов С. З., Бекниязова Д. С., Мусина А. Ж. Эффективность профессиональных бухгалтерских организаций в условиях экономики Республики Казахстан	419
Космачев В. В. Анализ рентабельности, рисков и безубыточности компании, структура и возможности изменений	424
Мусина А. Ж., Шамшиден А. М. Выбор оптимальной системы налогообложения для малых предприятий.....	430
Mussina A. Zh., Bekniyazova D. S., Omarova G. T. Marketing approach in the management of a professional educational organization in modern conditions	437
Нурбаева Г. Е., Целлер Э. А. Роль угольных электростанций в социально-экономическом развитии страны	442
Нурбаева Г. Е., Закарлюка А. А., Демченко И. Е., Жунусканов Т. А., Михалёв Н. С. Функционирование системы финансов и учета в Республике Казахстан	450
Нұртаза Т. К., Тлеубеков К. К., Кученчерекова А. М. Влияние пандемии на банковскую систему Казахстана.....	457
Нұртаза Т. К., Тлеубеков К. К., Тапалчинова А. С. Бейсембаева Г. К. Коммерциализация интеллектуальной собственности	461

Радченко А. И., Кособокова В. И., Джартыбаев С. Т.	
Цифровизация в Казахстане: плюсы и минусы	467
Садыкова А. А., Попп Л. А.	
Актуальные проблемы налогового контроля в Казахстане и пути их решения	472
Sekenova V. V., Musina A. Zh.	
The key problem of the healthcare system in Kazakhstan.....	481
Смаилов Б. К., Бейсембаев А. Д.	
Анализ исполнения местного бюджета как основа оценки эффективности бюджетного процесса.....	486
Титова Е. Г., Хищенко А. В.	
Влияние цифровизации на развитие бухгалтерского учета в РК.....	493
Утебаева А. Б.	
Востребованность работников с «Устойчивыми навыками» в современных условиях	498
Шамгунова А. Е., Зейнелов И. Т., Размерица В. А.	
Kaspi.KZ – сделано в Казахстане «С любовью» или чем обусловлена популярность каспи банка?	502
Шижбанова А. М., Идрисова Д. Г.	
Қаржы жүйесі мен есептің қазіргі жағдайы	505

**«XVI ТОРАЙҒЫРОВ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК
КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ**

ТОМ 4

Техникалық редактор А. Р. Омарова
Корректор: Д. А. Кожас
Компьютерде беттеген: З. Ж. Шокубаева
Басуға 01.11.2024 ж.
Әріп түрі Times.
Пішім 29,7 × 42 1/4, Офсеттік қағаз.
Шартты баспа табағы 29,86 Таралымы 500 дана.
Тапсырыс № 4294

«Toraighyrov University» баспасы
«Торайғыров университеті» ҚЕАҚ
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64.